

MEDIADATEN

# 3RIDES

EUROPAS VIELSEITIGSTES RAD-EVENT

10.05. – 12.05.2024



# REVIEW 2023 CLIPPING

## PRESSEARBEIT

- seit Dezember 2022 ca. 100 Clippings in nationalen und internationalen Medien

## REICHWEITE

### Top-Medien international:

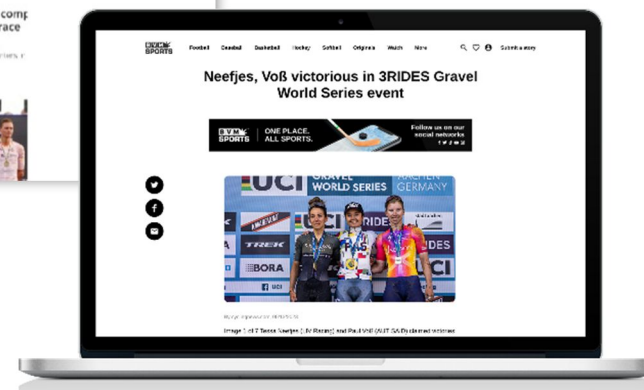
- Yahoo News (87.100.000)
- Cyclingnews (6.300.000)
- BVM Sports (819.000)
- Fiets (302.500)

### Top-Medien national:

- Aachener Zeitung (3.000.000)
- Radsport-News (1.600.000)
- Rennrad-News (1.000.000)
- Hitradio 100,5 (429.000)
- Rad.net (176.300)

### Audiovisuell:

- Hitradio 100,5: 6 Beiträge (Reichweite ca. 429.000)
- WDR-Lokalzeit: 3 Beiträge



# REVIEW 2023 SOCIAL MEDIA

## INSTAGRAM

- Wachstum Account Follower Dezember bis Event: 1.610 neue Follower (aktuell 2.500)
- Reach: 385.149
- Anteil Zielgruppe Ausland: 30%
- Bezahlte davon: 295.000

## FACEBOOK

- Follower total: 1.500
- Reach: 78.000
- Anteil Zielgruppe Ausland: 25%

**STÄRKSTER POST  
MIT PAUL VOSS  
(25.000 INSTA-  
ACCOUNTS) UND  
MEISTE LIKES (844)**







GEMEINSAM  
SIND WIR  
1.400.000  
FOLLOWER  
STARK!

FOTOCREDIT: INSTAGRAM.COM | STAND AUGUST 2023

# TESTIMONIALS & BOTSCHAFTER



Mike Kluge  
3.540 Follower



Carolin Schiff  
12.500 Follower



Paul Voß  
21.600 Follower



Elodie Kuijpers  
114.000 Follower



SCYENCE.CC  
2.628 Follower



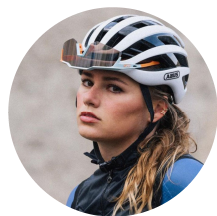
Tanja Erath  
22.500 Follower



Sebastian Breuer  
7.336 Follower



Leon van Bon  
36.700 Follower



Puck Moonen  
742.000 Follower



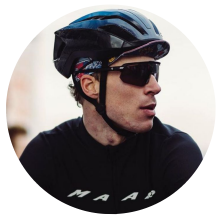
Marta Swiatlon  
103.000 Follower



Marcel Meisen  
4.627 Follower



Peter Schermann  
5.151 Follower



Ivar Slik  
18.600 Follower



Mieke Kröger  
4.943 Follower



Robert Wagner  
3.234 Follower



Marcel Kittel  
296.000 Follower

STAND AUGUST 2023



# OUT-OF-HOME KAMPAGNE IN DE, BE & NL

Eine gezielte Out-of-Home Kampagne in den Monaten April und Mai in den wichtigsten Orten und Städten im Dreiländereck.

## Deutschland:

Aachen | Städteregion Aachen | Düren | Köln | Düsseldorf

## Belgien:

Eupen | Malmedy | Bütgenbach | St. Vith

## Niederlande:

Vaals | Valkenburg | Maastricht | Roermond



## Medien

- City-Light-Poster
- Mega-Lights
- 18/1-Großflächen
- Roadside-Screens
- Digital CLP
- Digital City Flags
- U- und S-Bahn-Rahmen A1
- Tafelaushang A1 + AO
- Szeneplakatierung
- Geschäftsaushang

REICHWEITE: 3.035.700 EINWOHNER

# BVA BIKEMEDIA VERLAG

Über unseren Partnerverlag, der BVA BikeMedia, erhalten wir ganzjährig Reichweite innerhalb ihrer Fachmagazine.

- RennRad
- radfahren.de
- ElektroRad
- radsport-rennrad.de
- Radfahren
- radclub.de

Reichweite: 907.100 UU

Zudem erhalten wir zusätzliche, mediale Reichweite über die Radmagazine aus den Niederlanden Fiets & Fiets Actief (1.661.336 UU) und aus Belgien Grinta & Cycling (638.800 UU).

**GESAMTREICHWEITE: 3.307.236 UU**



# VIRTUAL HERO E-CYCLING

3RIDES ist Teil einer neuen, internationalen E-Cycling-Serie.

Bei virtuellen Rides und Races trifft sich die Community und krönt beim 3RIDES den Sieger des E-Cycling Cups.

## **3RIDES E-Cycling Cup:**

- ab Spätherbst 2023
- Rides & Races zwischen Oktober - Mai
- E-Cycling Cup in Aachen





# 3RIDES ON TOUR

Ganzjährig maßgeschneiderte Social Rides und Kurzreisen.

## Social Rides:

- Kostenfreie Gravel- und Rennrad-Rides
- Technik-Workshops
- UCI World Series Pre-Training-Rides

## Kurzreisen:

- Gravel- und Rennrad-3-Tages-Reisen
- Technik-Training-Weekends
- Top-Jedermann Events



# ZEITPLAN VERMARKTUNG

**WEBSITE**

**SOCIAL MEDIA**

**BIKEMEDIA VERLAG**

**ANTENNE AC**

**MEDIENHAUS AACHEN**

**PROMOTION**

**OOH KAMPAGNE**

**TESTIMONIALS**

**E-CYCLING**

08/23 09/23 10/23 11/23 12/23 01/24 02/24 03/24 04/24 **05/24** 06/24 07/24 08/24 09/24 10/24 11/24 12/24

